

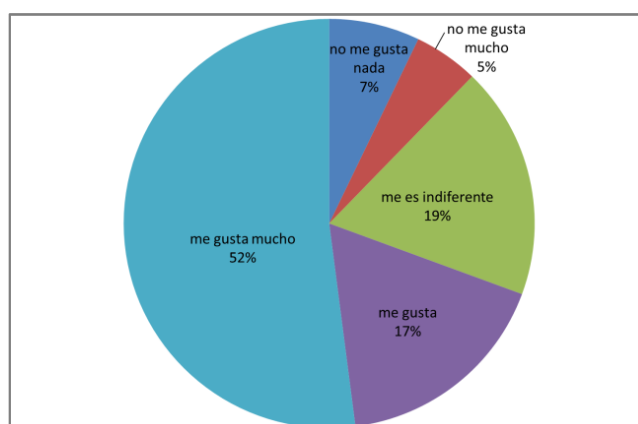
## EJEMPLO DE APLICACIÓN DE ANÁLISIS SENSORIAL

### Desarrollo de un nuevo producto.

El análisis sensorial permite al fabricante conocer el grado de aceptación de su nuevo producto antes de lanzarlo al mercado, para verificar si cumple con la demanda de los consumidores, o hay algo que es necesario modificar del mismo.

		Color	Olor	Sabor
Edad	<15	4,43 <sup>b</sup>	4,43 <sup>b</sup>	4,57 <sup>b</sup>
	15 - 30	4,58 <sup>b</sup>	4,33 <sup>b</sup>	4,33 <sup>b</sup>
	31 - 50	3,76 <sup>b</sup>	3,98 <sup>b</sup>	3,91 <sup>b</sup>
	< 50	2,89 <sup>a</sup>	3,00 <sup>a</sup>	2,67 <sup>a</sup>
Sexo	Hombres	3,63 <sup>a</sup>	4,12 <sup>a</sup>	4,16 <sup>a</sup>
	Mujeres	4,41 <sup>b</sup>	4,06 <sup>a</sup>	4,00 <sup>a</sup>
¿Consume habitualmente productos de este tipo?	Sí	4,04 <sup>a</sup>	4,07 <sup>a</sup>	4,15 <sup>b</sup>
	No	3,67 <sup>a</sup>	4,50 <sup>a</sup>	3,00 <sup>a</sup>
	<b>TOTAL</b>	<b>4,02</b>	<b>4,09</b>	<b>4,08</b>

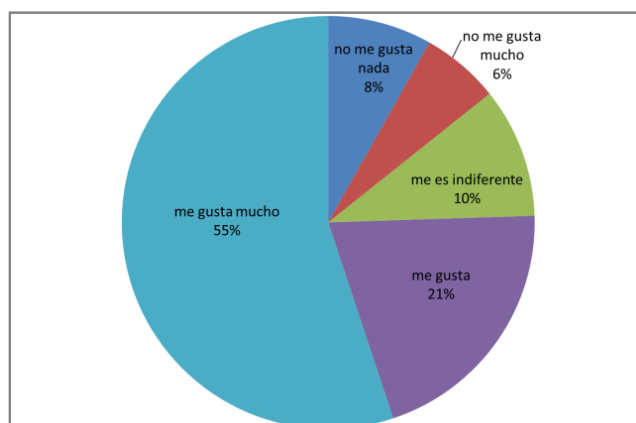
Para cada subpoblación, medias en la misma columna con diferente superíndice indican la existencia de diferencias significativas entre niveles de la subpoblación para  $\alpha$  0,05



**Gráfica 1.** Valoración general del color



**Gráfica 2.** Valoración general del olor



**Gráfica 3.** Valoración general del sabor