

## EJEMPLO DE APLICACIÓN DE ANÁLISIS SENSORIAL

### Examinar las preferencias del consumidor.

El estudio de las preferencias del consumidor mediante la realización de catas hedónicas es una de las herramientas más útiles con las que cuenta el empresario, ya que permite conocer de antemano la respuesta del mercado frente a su producto.

En ocasiones es interesante realizar este estudio por subpoblaciones, ya que se puede dar el caso de productos con aceptaciones diferentes dependiendo del rango de edad, sexo... etc.

